

Reunión Regional Europa

Coordinación Regional Europea

Dra. Laura Hernández-Terrones

Londres, 1-3 de Octubre de 2015



Capítulos RTM Europa

- ✓ Alemania
- ✓ Barcelona
- ✓ Bélgica
- ✓ Dinamarca
- ✓ España
- ✓ Finlandia
- ✓ Francia
- ✓ Irlanda
- ✓ Italia
- ✓ Países Bajos
- ✓ Reino Unido
- ✓ Suecia
- ✓ Suiza



Integrantes

- ✓ 1ª reunión regional en Bélgica, 2014
 - Coordinador Regional: Dr. David Oliva



Resumen

- ✓ Cuenta con más de 800 miembros que colaboran en 4 sectores estratégicos :
 1. Academia, Ciencia y Tecnología
 2. Emprendimiento de Negocios e Innovación
 3. Responsabilidad Social
 4. Industrias Creativas



Región Europa

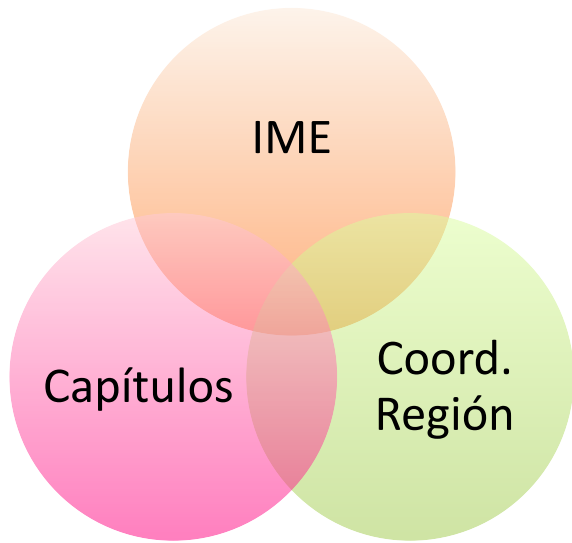
- ✓ La Región europea cuenta con 6 presidentes mujeres y en el interior de cada Capítulo se promueve la igualdad y la equidad de género
- ✓ Los ejes estratégicos de cada Capítulo enriquecen las discusiones y la toma de decisiones



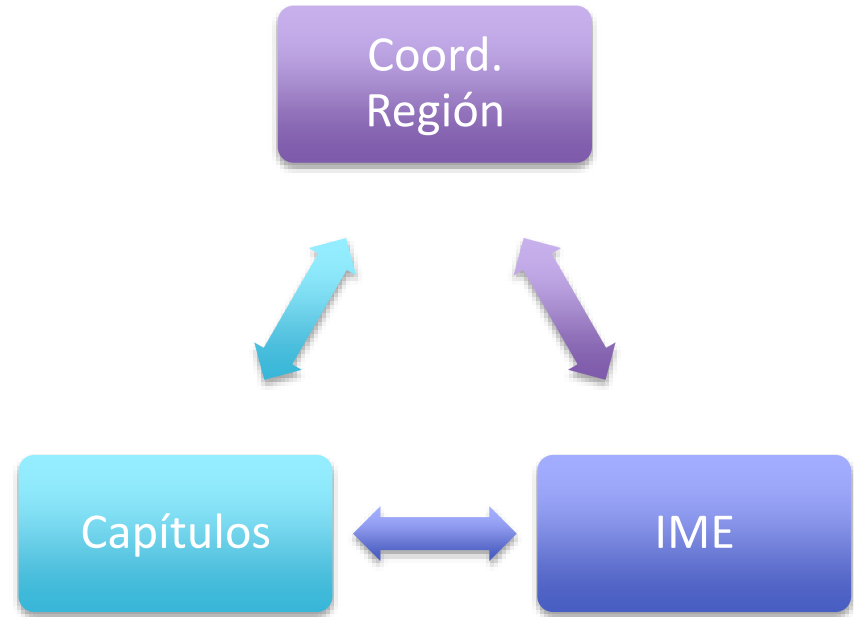
Comunicación

- ✓ Reuniones internas en cada Capítulo y entre Capítulos
- ✓ Promueven noticias y temas en redes sociales
 - Grupo en Facebook
- ✓ Utilización de Webex para reuniones

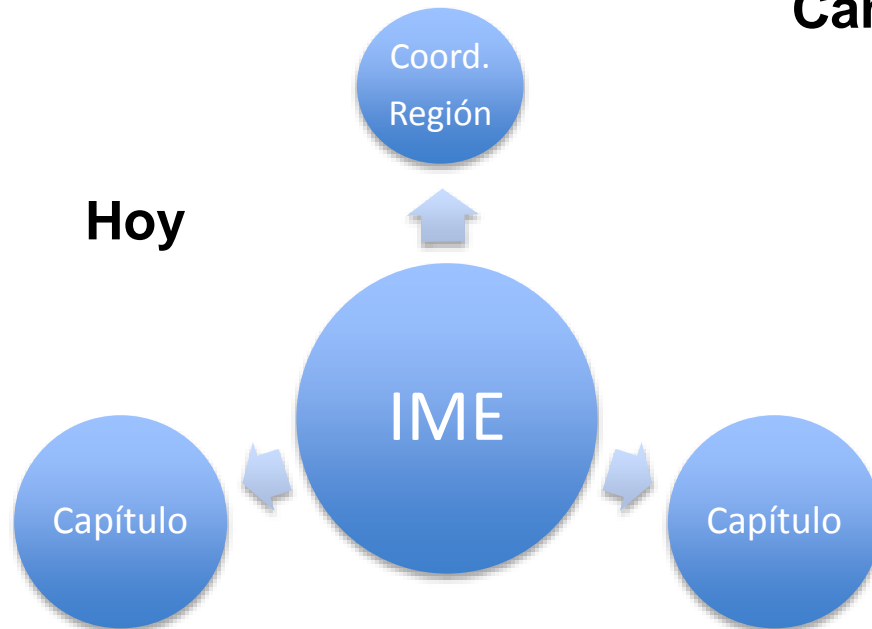




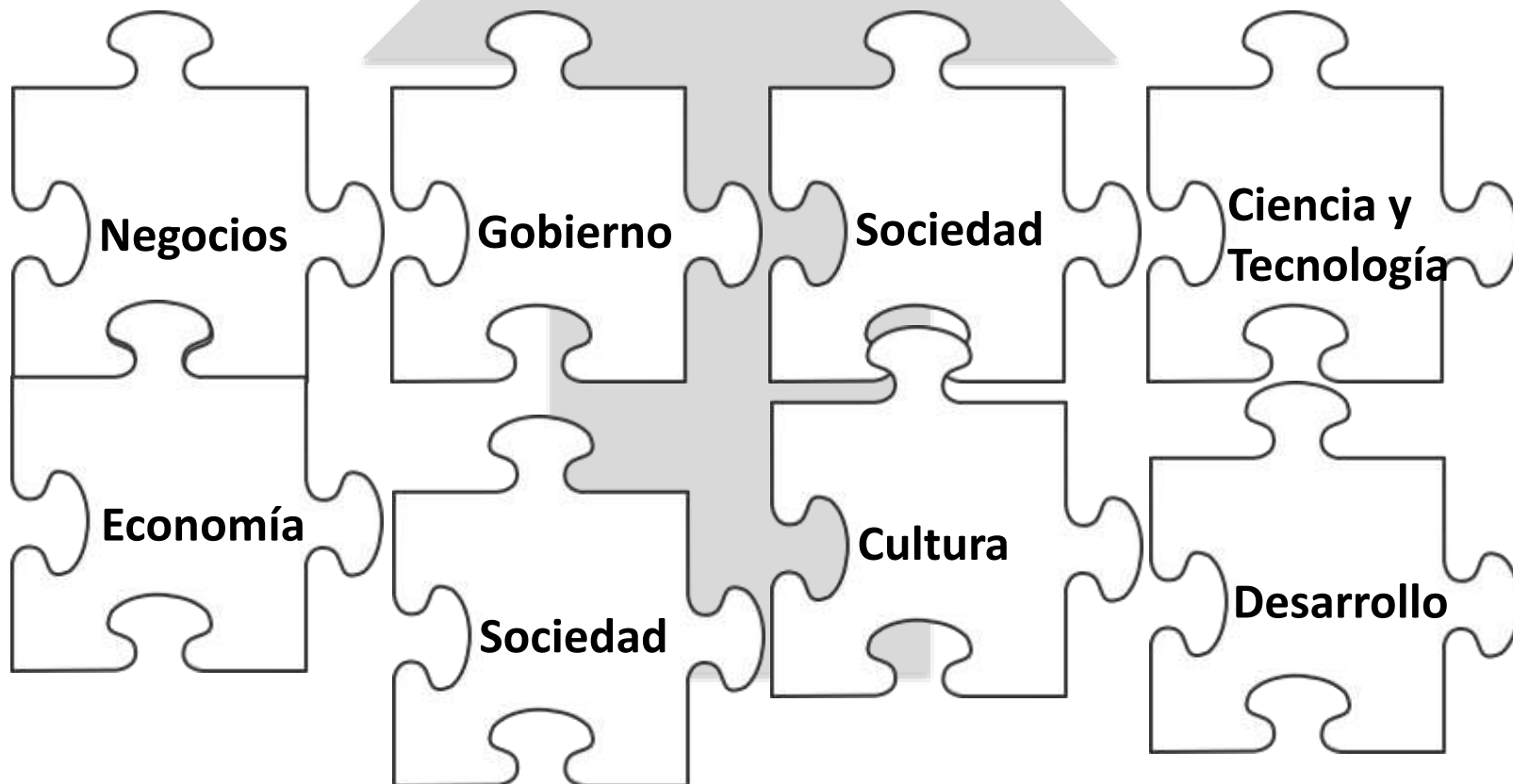
Teoría



Cambio Requerido ??







Liderazgo

- ✓ Pobreza,
- ✓ Desigualdad,
- ✓ Salud,
- ✓ Crecimiento,
- ✓ Empleo,
- ✓ Seguridad alimentaria,
- ✓ Producción y consumo sustentable,
- ✓ Gestión sostenible recursos naturales,
- ✓ Cambio climático,
- ✓ Equidad,
- ✓ Paz y solidaridad,
- ✓ Acceso a la justicia



Propuesta



✓ Estructurar ejes estratégicos

- *Industrias creativas: Cultura*
- *Academia, Ciencia y Tecnología*
- *Innovación y emprendimiento*

✓ Fortalecer la Coordinación Europea

- *Intercambio académico y los convenios de colaboración*
- *Obtención de Financiamiento*
- *Valorizar proyectos estratégicos*

✓ Promover la participación

- *Plataforma, web, redes sociales*
- *Divulgación de los resultados y eventos de cada Capítulo*
- *Participación en la Reunión Global*
- *Organización de evento en Estrasburgo 2016*
- *Foro Innovation MatchMx Guadalajara 2016*



Propuesta

- ✓ **Plataforma de comunicación interna**
 - Identificar capacidades y potenciar colaboraciones
- ✓ **Boletín informativo**
 - Qué se hace
 - Vincular y fortalecer networking
- ✓ **Identidad**
 - Imagen institucional
 - Posicionamiento global
 - Redes sociales y grupos





• **GRACIAS !!**

redtalentos.europa@yahoo.com

laurahernandezt@yahoo.fr

@laura_ht