

PROGRAMA DE INMERSIÓN EN EL MERCADO DEL SUR DE ESTADOS UNIDOS

Para Estudiantes de las Carreras de
Administración de Empresas,
Negocios Internacionales de México
y Posgrados







Programa de Inmersión en el Mercado del Sur de Estados Unidos

ANTECEDENTES






Dienst International Consulting Services, LLC (Dienst)

-  Consultoría en negocios internacionales
-  Capacitación corporativa
-  Coaching de negocios
-  Programa de inmersión en el mercado del sur de Estados Unidos para el ITESM




Red de Talentos Mexicanos – Capítulo Dallas (RTM- DAL)





-  Enlazar a mexicanos altamente calificados en DFW
-  Generar Proyectos de negocios o sectores que generan alto valor agregado
-  Generar proyectos multidireccionales para la excelencia de México



Programa de Inmersión en el Mercado del Sur de Estados Unidos

MODELO ANTERIOR

 Desde hace 6 años Dienst ha atendido a varios grupos de estudiantes de las carreras de administración y negocios internacionales del ITESM en los siguientes rubros:

-  Impartición de seminarios -durante el verano- sobre:
 - internacionalización de negocios mexicanos
 - la cultura de negocios de Estados Unidos
-  Enseñanza la práctica sobre la forma de hacer negocios en EUA, particularmente en Texas
-  Organización de visitas a empresas internacionales, principalmente a empresas mexicanas establecidas en Texas
-  Coordinación de entrevistas con compradores internacionales (p.e. los ubicados en el World Trade Center de Dallas)

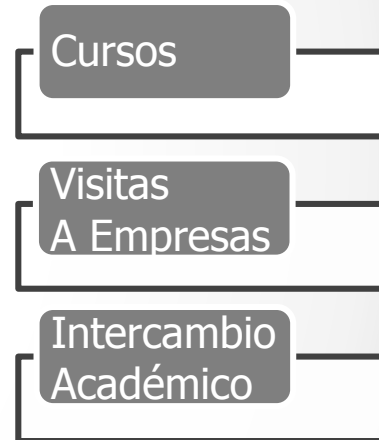
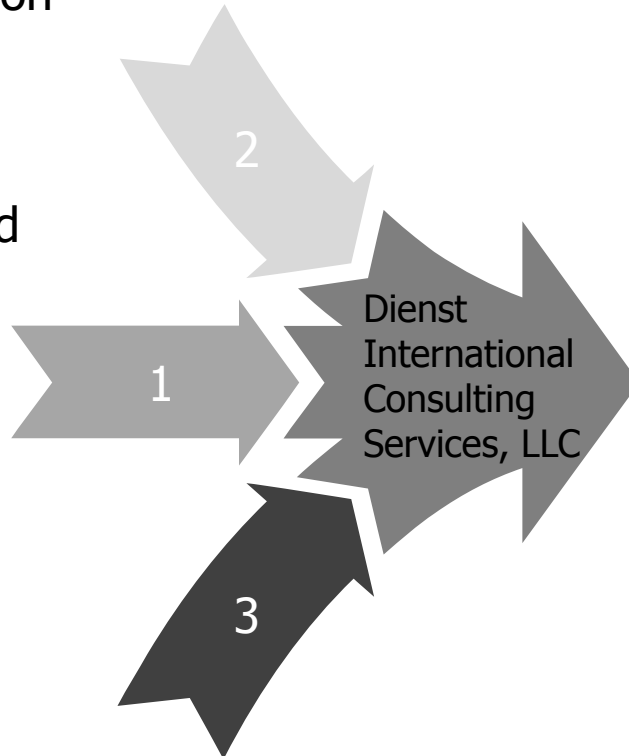


Programa de Inmersión en el Mercado del Sur de Estados Unidos

METODOLOGÍA

Diseño del Programa
de Inmersión

Identificación de necesidad
de capacitación de
estudiantes en aspectos
prácticos de la
internacionalización de los
negocios



Coordinación con instituciones de
educación superior de México
(ITESM)



Programa de Inmersión en el Mercado del Sur de Estados Unidos

Perfil de los Participantes

- Estudiantes de administración de empresas o relaciones internacionales
 - Manejo del inglés

Perfil de las Empresas

- Empresas mexicanas (Lala, Interceramic, Grupo Gruma, Pymes mexicanas en Texas)
- Empresas americanas medianas, organismos de promoción, cámaras y centros de negocios

Instituciones Educativas MX






- Apoyo al Programa (visas, coordinación con universidades en Texas)
- Acompañamiento de personal docente



Programa de Inmersión en el Mercado del Sur de Estados Unidos

PROGRAMA

Cursos de Dienst:









-  Ventajas del TLCAN y relaciones comerciales México-Texas
-  Oportunidades para productos mexicanos en el mercado del Sur de EUA
-  Cultura empresarial y de negocios de EUA
-  Manejo de dimensiones culturales
-  Negociación internacional



Programa de Inmersión en el Mercado del Sur de Estados Unidos

PROGRAMA

Entrevistas y visitas a:

-  Compradores de productos mexicanos
-  Empresas mexicanas con presencia en Texas
-  Centro de distribución de mercancías
-  Presentación del ITC
-  Dallas Market Center, cámaras de comercio
-  Distribuidores y compradores de productos de todo el mundo
-  Representantes de productos mexicanos
-  Universidades



Programa de Inmersión en el Mercado del Sur de Estados Unidos

**RESULTADOS
MODELO
ANTERIOR**

Capacitación

15-25
alumnos

6 grupos

Intención de
Impulsar
Proyectos

Programa de Inmersión en el Mercado del Sur de Estados Unidos

NUEVO MODELO: DIENST-RTM-DAL



Programa de Inmersión en el Mercado del Sur de Estados Unidos

FASES



Diseño

- Duración (3-10 días)
- Tipo de Cursos
- Perfil de Estudiantes

Coordinación

- Logística
- Universidades
- Empresas

Implementación


- Programa de visitas
- Cursos
- Intercambios
- Aspectos Culturales

Seguimiento


- Proyecto productivo Estudiantes – RTM-DAL

Programa de Inmersión en el Mercado del Sur de Estados Unidos

OBJETIVO




Llevar el programa
de inmersión
existente al
siguiente nivel






Servir como
detonador y
motivador para el
lanzamiento de
nuevos
negocios/empresas
internacionales

Programa de Inmersión en el Mercado del Sur de Estados Unidos



BENEFICIOS

 Para México: crear una base de nuevos empresarios con una visión global de negocios y fomentar el nacimiento de nuevos negocios

 Para Estudiantes:

-  convertirse en empresarios dueños de empresas internacionales *ab initio*
-  conocer la cultura empresarial de EUA y estar preparados para competir en el mercado del Sur de Estados Unidos
-  contar con socios comerciales en el Sur de Estados Unidos y armar sinergias con talentos que integran la RTM-DAL





 Para RTM:

-  Identificar sinergias de negocios para Pymes y potencializar alianzas y JV
-  Coordinar modelos de negocios reproducibles globalmente sustentables



Programa de Inmersión en el Mercado del Sur de Estados Unidos




¿QUÉ DEBEMOS HACER?

-  Identificar Universidades e Instituciones interesadas en el programa
-  Obtención de recursos financieros de organismos como el INADEM, CONACYT, universidades, “angel ventures México”, etc.
-  Presentar propuestas a universidades que ya cuenten con presupuesto para programas en el extranjero
-  Presentar propuestas a gobiernos estatales para estudiantes de universidades públicas que tengan como prioridad el “emprendimiento internacional”



Programa de Inmersión en el Mercado del Sur de Estados Unidos

¿CUÁL ES LA META ANUAL?

-  Lograr la implementación de por lo menos dos iniciativas al año que se traduzcan en nuevas PYMES internacionales
-  Idealmente serán proyectos que propongan los integrantes de la RTM-DAL y los estudiantes mexicanos
-  Los proyectos se implementarán en DFW y México



Programa de Inmersión en el Mercado del Sur de Estados Unidos

CONCLUSION

