



Red Global de
Mexicanos

INSTITUTO DE LOS
MEXICANOS EN
EL EXTERIOR



Mexican Global Network
Red Global de Mexicanos

www.redglobalmx.com

@redglobalmx

redglobalmx@redglobalmx.com

A Global Network of Mexican Networks around the world
integrating the Mexican Networks from chapters around the
world

The distributed organization to create value centered in
projects, that involve Mexicans located anywhere in the
world

Do you know?

- Than more than one million highly skilled Mexicans are living abroad, it is a great asset for Mexico and a fantastic opportunity for each Mexican to use their creativity and energy to convert their ideas into great value generated projects that will provide benefits for Mexico, the Mexican community and ourselves
- It is time to join us!



*You can help to
develop Mexico!*

Our resources

**Time
(Change Agents)**

RGM Members

Knowledge

People that create
valued creation projects
within the network.

**Financial and
in kind resources**

Resources to help
making projects happen

What is the Mexican Global Network?

Since 2005, high skill Mexicans living abroad has started to create local networks focused in different areas like science, technology, business and entrepreneurship.

In 2013 a Global Network had born focused in creating an organization to foster the development of value creation projects thru giving back to the community that people born and grown up.

What is the Mexican Global Network?

(2)

- Develop value creation projects among Mexicans anywhere
- An environment to explore, discover and test new ways to create a better life for everybody
- An economic development tool
- A trust network of Mexican people
- A space (environment) to share, nurture and foster innovation, creativity and entrepreneurship using mentorship and pay forward economy

Mexican Global Network Areas 2013-2018

MGN Vertical Strategies



Science, Technology
and Research
Academia

Entrepreneurship

Social Responsibility

Creative Industries

Mexican Global Network Areas 2013-2018

MGN Horizontal Strategies

Innovation

Knowledge Transfer

MGN Branding

Self Sustainable Organization

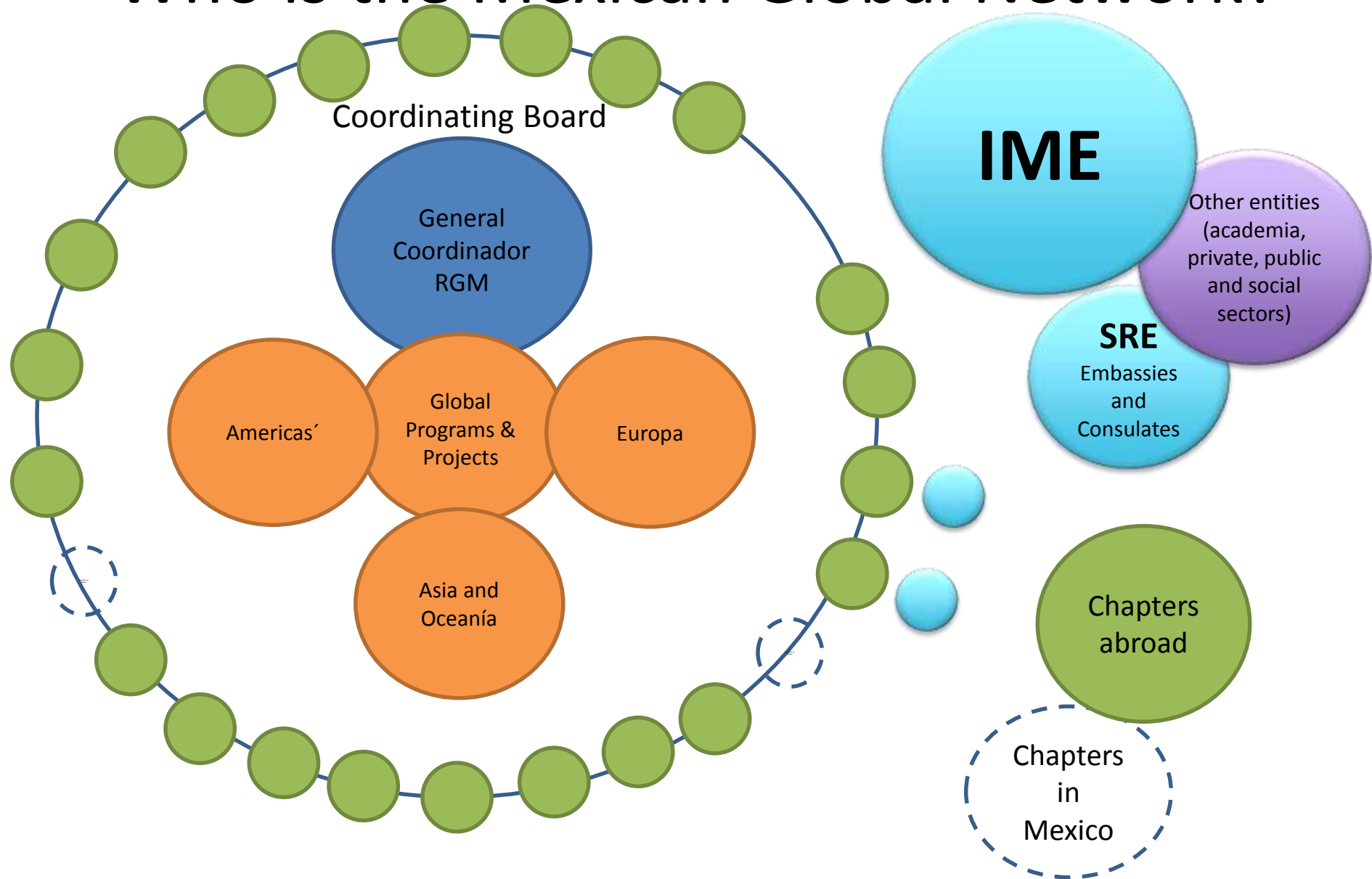
Science,
Technology and
Research
Academia

Entrepreneurship

Social
Responsibility

Creative
Industries

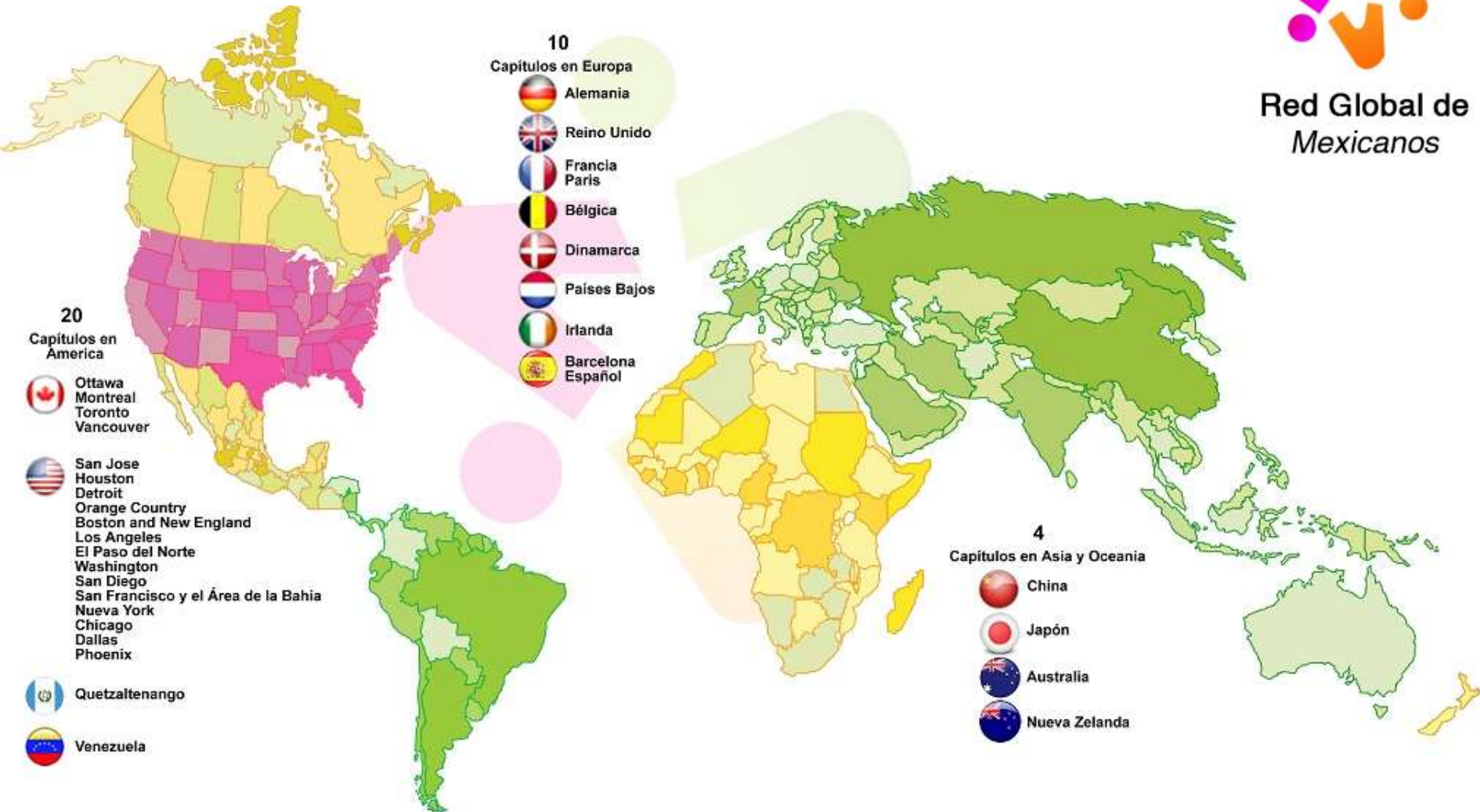
Who is the Mexican Global Network?



The Reach of the Network



Red Global de
Mexicanos



La Red Global de Mexicanos en el exterior tiene 34 Capítulos establecidos en 4 continentes.

A short story

- A Mexican student for undergrad got a great learning experience
 - Did he learn about the environment?
 - Was ready to think about what to do in Mexico?
- He decide to use it's student OPT visa capability to work after graduation
- He came back to get a MBA
 - Is this student ready to bring back the knowledge to Mexico?

What we can do about it?

- How MGN can do to make the academic circulation the best way to
 - Learn
 - Network
 - Link
 - Build
 - Knowledge transfer

A Mexican Entrepreneur comes to town

- He wants to learn the business opportunity
- He is looking for investment
- He do not know anybody

- Can he succeed in his endeavor?

How do the MGN should move on?

- How many Projects to go?
 - The core focus
 - Projects to make projects
 - Lines of action
- The startup vision
 - Do one very good thing great
 - Reach the world
 - Scale, Scale, Scale

Where are we heading?

P1

Pn

RedGlobalMX

Human Resources
Development



Entrepreneurship
and
Business Development

Produce
FOBESII

Capitalize
MUSEIC

Academic Circulation

Entrepreneurship

Where are located the Mexicans?

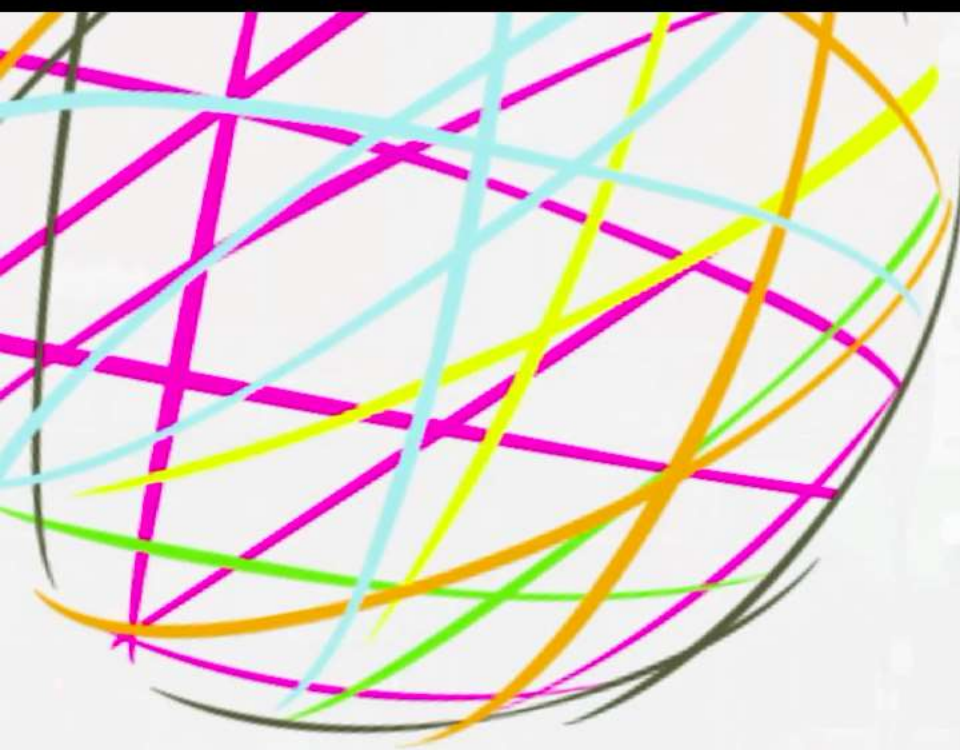


The Mexican Capability in America

- The Brand of the Global Mexican Network
 - We are everywhere but we are not know that we are there
 - We must be the network that builds the greatest opportunities for Mexican people
- A network focus to create wealth
- 900,000 Mexican professional we need to use it multiply our capability in Mexico

Programa Mexicanos Exitosos

Canal 22



100 Jornada informativa del IME

“Vínculos con la diáspora mexicana calificada”

14-16 NOV

DePaul University
Chicago, IL **2013**



EDICIÓN ESPECIAL

EXPANSIÓN

45

AÑOS

**ESTO
ES LLUVIA**

[DA VUELTA A LA PÁGINA Y
CONOCE ESTA CREACIÓN MEXICANA]



INNOVACIÓN EN MÉXICO

>1138



APOYO SIN DESTINO CL

Ante un ecosistema que no favorece el desarrollo, mil de paisanos buscan otras tierras para innovar.

POR NANCY DÍAZ CABAÑAS

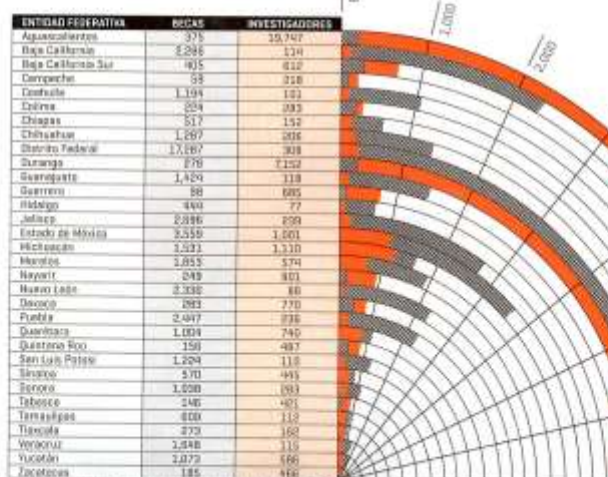
Sistema roto

La asignación de recursos y becas es desequilibrada.

En algunas entidades el número de apoyos es mucho menor que la demanda de los científicos.

Becas
Investigadores

(Al cierre de 2013)



Google Maps tardaría apenas unos segundos en ubicar Silicon Valley, pero se tomaría mucho más en localizar a los mexicanos radicados en este epicentro de innovación.

Rodrigo Valadés ingresó a Google el 1 de abril, tras cuatro meses de entrevistas. Conoce bien el ecosistema de San José de California, ya que llegó a esta ciudad para impulsar Fomento Geek, de la mano de Noel García y Pedro López. Por eso sabe que no es tierra de mexicanos, ya que menos de 10 trabajan en Apple, dos en Twitter y sólo uno en Dropbox. Pero, gracias a su cercanía al Instituto de Mexicanos en el Extranjero, sabe que las mentes mexicanas más productivas están en Boston o en Europa.

La OCDE observa que México tiene de los niveles más bajos de intercambio científico con sólo 337 proyectos de cooperación bilateral y el registro de únicamente 10,000 nuevos investigadores en una década. "Estos indicadores revelan cómo está el apoyo a la innovación". Como consecuencia, la migración aumenta y la Secretaría de Relaciones Exteriores ahora reporta 13 millones de mexicanos en el extranjero, de los cuales un millón son altamente calificados.

•Nombre: Juan Bethancourt
•Cargo: Director general
•Empresa: Altran Consulting
•Ciudad de nacimiento: DF
•Radica en: Alemania y Suiza

Tiene 34 años, edad suficiente para dirigir la filial de una compañía especializada en desarrollo tecnológico en Suiza, crear su propia empresa de Business Intelligence que da servicio a firmas europeas con interés en el mercado de América Latina, e impulsar el capítulo alemán de la Red de Talentos Mexicanos.

Hace nueve años llegó a Hamburgo, en Alemania, tras obtener una beca del Tecnológico de Monterrey. "El entorno es muy amigable para las ideas. En Suiza, por ejemplo, no importa qué edad tengas o de qué país eres. Si tienes una buena idea, te escuchan, la impulsan y te permiten crecer. Esa es la razón por la cual confíaron en darme la dirección siendo tan joven", explica.

En Alemania, asegura, aunque tienen muy claro cuáles son las industrias a las que apostar, son muy abiertos a los proyectos que puedan transformar estos sectores.

"En esta región hay muchos mexicanos talentosos y estimo que 5% de los que viven aquí son innovadores. Tengo entre 30 y 40 proyectos que podrían ser muy exitosos. Pero están aquí porque en México no provocaron interés".

•Nombres: Noel García y Pedro López
•Cargo: Socios fundadores
•Empresa: Fomento Geek
•Ciudad de nacimiento: DF
•Radican en: Japón y México

Noel García y Pedro López se conocieron en Londres durante su estancia de estudios. Por años intentaron detonar emprendimientos, en México y en Europa, que fracasaron por la falta de capital o por carecer del conocimiento para llevar la idea a la realidad. En uno de sus últimos intentos decidieron que era hora de buscar al mejor talento. Así nació Fomento Geek. Este proyecto que "incubó talento" fue el primero en su modelo y mereció el segundo mayor financiamiento otorgado por el Fondo de Innovación de la Secretaría de Economía.

"Nosotros somos la excepción a la regla. No logramos apoyo en el exterior, pero sí lo encontramos en nuestro país. Reobimos capital suficiente para crecer y ahora tenemos oficinas en Silicon Valley y en Tokio, desde donde yo opero", cuenta Noel.

Está consciente de que ellos fueron una excepción, pero sabe que es un ejemplo de que es posible crear proyectos en el país. "Incluso, muchos de los chicos que iniciaron con nosotros ya están convirtiendo sus propias ideas en negocios que pronto llegarán al mercado".

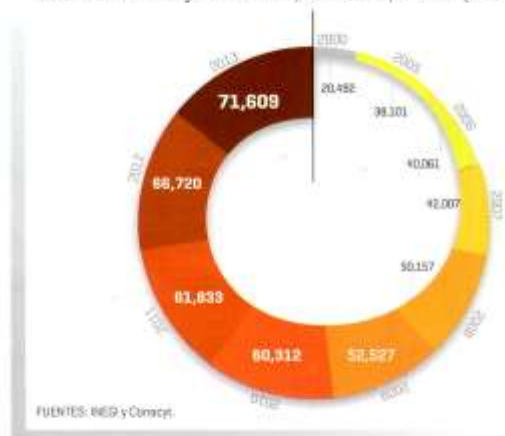


Entonces, si se puede. Pedro López opera la oficina de Fomento Geek en México. Este negocio despegó con capital otorgado por la SE.

INVERSIÓN PARA LOS CIENTÍFICOS

A pesar del incremento que observó este tipo de gasto en el país, sigue por abajo del promedio internacional. México invierte 0.44% del PBI y el promedio de la ocea se ubica en 2.38% del PBI.

Gasto anual en investigación científica y desarrollo experimental (millones de pesos).



- **Nombre:** Alejandra Camacho
- **Cargo:** Científica principal
- **Empresa:** L'Oréal
- **Ciudad de nacimiento:** Puebla
- **Radica en:** Chicago, EU

"Por varios años después de graduarme trabajé como investigadora en México y observé que las siguientes generaciones de científicos no sólo crecían, sino que había un mayor número de mujeres. Investigadores talentosos hay muchos, yo vi los proyectos que nacieron en laboratorios del país", recuerda Alejandra Camacho, quien ejerce como científica principal en el departamento de Investigación de L'Oréal.

Establecida en Chicago, en el centro de R&D de esta empresa, tiene a su cargo la investigación sobre el comportamiento de la piel y el cabello. Los hallazgos que impulsó generaron soluciones comercializadas en todo el mundo.

"Fue hasta que llegué a Estados Unidos que me di cuenta de lo competitivos que somos los científicos mexicanos. A mí me pasó lo que experimentan muchos compañeros. Encerrada en el laboratorio no tienes idea del poder que tienen tus investigaciones. Hasta que cruzas la frontera tienes conciencia de que estás al nivel o mejor que científicos de otros países desarrollados. Por eso es necesario que se impulsen más proyectos bilaterales".

- **Nombre:** Moisés Noreña
- **Cargo:** Director de Innovación
- **Empresa:** Whirlpool
- **Ciudad de nacimiento:** Monterrey
- **Radica en:** Michigan, EU

Moisés Noreña, director global de Innovación de Whirlpool, radica en Michigan, sede del corporativo. Egresado de la Universidad La Salle, llegó a esta empresa en 2001 como gerente de Soluciones del Hogar, cuando apenas se hablaba de tener una estrategia de innovación. Desde entonces escaló en el corporativo hasta distinguirse como el líder que podría llevar la estrategia de innovación. Su labor no ha consistido en crear un producto disruptivo, sino en establecer los procesos internos para innovar y lograr una dinámica natural, y en establecer los estándares de calidad para poder calificar lo que será un producto innovador. Incluso, asegura, impulsó un proyecto de estandarización con la Universidad de Notre Dame, el que ya utilizan otras multinacionales.

"Un ecosistema de innovación debe incluir procesos claros, metodología, itosincrasia de colaboración, tutoría, y trabajo en equipo. Si tuviera que replicar esto en México, yo no dudaría de que sería posible, pero sería más complejo. Es parte de la visión que se requiere en mi país para poder ser innovador".

- **Nombre:** Jorge Zavala
- **Cargo:** Fundador y director
- **Empresa:** Kinnevo
- **Ciudad de nacimiento:** DF
- **Radica en:** San José, California, EU

Después de dirigir por seis años las oficinas de la aceleradora TechBa en Silicon Valley, decidió emprender su propio proyecto. Jorge Zavala es ingeniero en electrónica egresado de la Universidad La Salle, y una beca lo llevó a iniciar su carrera en Estados Unidos. Tras un tiempo impulsando proyectos y emprendedores en la meca de la innovación, decidió crear Kinnevo, su propia aceleradora, enfocada en recibir proyectos en una edad temprana para convertirlos en negocios rentables.

"Para que un proyecto sea exitoso debe existir el ecosistema propicio. Este debe ofrecer confianza hacia el potencial de las ideas, capital que apueste por los proyectos y un sentido de corresponsabilidad. Si tu pierdes, yo pierdo, pero si tú ganas, yo también gano. Esto es lo que falta en México. No nos gusta arriesgar, ni el gobierno ni las empresas quieren hacer esta apuesta de confianza. Quieren ver productos terminados para invertir y así no funciona".

- **Nombre:** Héctor Correa
- **Cargo:** Director general
- **Empresa:** Orinoco Systems
- **Ciudad de nacimiento:** Chihuahua
- **Radica en:** Arizona, EU

Orinoco de Chihuahua, trabajó en Texas antes de emigrar a Chicago para trabajar cinco años en una firma de consultoría en tecnologías de la información. Su estancia le permitió observar que, lejos del estereotipo tradicional, el servicio y el compromiso de los mexicanos en este sector eran superiores a los que ofrecían los indios.

"Había una tendencia muy fuerte por buscar a los indios como consultores, pero nosotros estamos mejor capacitados y hacemos las cosas con mayor calidad. No somos más baratos, pero sí ofrecemos mejores soluciones", asegura Héctor Correa. Por ello, se unió con Diego Ferrer, otro mexicano con quien formó Orinoco Systems, firma con oficinas en Chihuahua y Arizona. Hoy, dan servicio de alta calificación que los ubica como proveedores de grandes multinacionales.

Al mismo tiempo, fundó la empresa Barasa, que ingresará al mercado con la patente de un compuesto que retiene la humedad del suelo y mantiene cosechas en zonas áridas. "Este proyecto arrancará en Wisconsin, porque no encontramos financiamiento en México, pero sí llegaremos a este mercado". ■

The need for a Global Network

Great chapters have been created, a huge amount of knowledge, experience and capability is available in more than 30 locations and it is a great potential to have it in hundred of places.

Creating an umbrella organization that provides a linkage among people inside and outside Mexico will facilitate the way to consolidate the Mexican capability around the world, by connecting people, communicate and locate resources to create great projects and positioning the Mexican presence anywhere.

Who is the Mexican Global Network?

- The MGN is a small group of people living in any place that support and operate a network of networks.
- MGN is a team of recognized experts in networking, project development in different fields that provide services to large group of networks teams working as board of directors or advisors to achieve their goals.
- A channel to connect people to make things happen
- A trusted point of contact among people, organizations and resources

Differentiation

- MGN is seeking to bring connections with current groups anywhere or create new Chapters in places where there is not a Mexican organization available in order to provide leverage to all Mexican people in the profile of high skills.

History of the Network

- 2005: Mexican Talent Network started
- 2008: The first 4 Chapters were created in USA and Canada, organized by Industry.
- 2009: Focus in becoming a global network, new Chapters were created outside of USA. 2013: 27 Chapters with more than 3500 members.
- 2013: Born the Mexican Global Network: a Network of Networks Organization
- 2014: Launching the focus of a Project Based Organization

The Future of MGN

- Coordinar, organizar y focalizar las diversas actividades, programas y proyectos de la RTM Global.
- Ampliar el alcance, impacto e influencia de la red a nivel nacional e internacional.
- Unir a los diversos talentos por áreas de interés o sector.
- Promover la cooperación entre los capítulos nacionales e internacionales
- Consolidar las propuestas en común que se tengan que presentar a diversas instituciones (la unión hace la fuerza)
- Generar convenios y alianzas institucionales en beneficio de la red
- Unir los esfuerzos de la sociedad civil, la academia, industria y gobierno



Plans of the Coordinating Board

- Formally incorporate as an international association
- Start 10 global projects
- Consolidation of each Chapter and build the Thematic Operations
- Host 3 global events: Europe, America, Global
- Develop in-country Chapters to foster collaboration through inside-outside activities
- Launch a communication and branding program

Get involved!

<http://www.redglobalmx.org/>
redglobalmx@redglobalmx.org
@redglobalmx

Contacts

Jorge Zavala – Global Coordinator

David Oliva – European Regional Coordinator

Daniel Bremer-Wirtig – America Regional
Coordinator

Fernando Macias – Asia and Oceania Regional
Coordinator

Luisa Luna – Global Project Office Coordinator

Adriana O’Kain – Global New Initiatives Coordinator

More information

- <http://www.redglobalmx.org>
- <http://www.redtalentos.gob.mx>
- <https://www.facebook.com/groups/RTMmx/>
- <http://www.linkedin.com/groups?gid=75663>
- <https://www.youtube.com/user/rtmglobal>