

RED GLOBAL MX

Creación del capítulo Portugal

17.05.2017

Notificación

La información descrita en este documento tiene como objetivo presentar oficialmente la candidatura para la creación de la Red Global MX capítulo Portugal.

Toda información aquí expresada, describe enteramente las ideas y propuestas del equipo fundador y no representa a ninguna institución gubernamental.

CONTENIDO

1	Contexto del país	4
2	Motivación	4
3	Identidad	5
4	Sobre el capítulo	6
4.1	Misión	6
4.2	Objetivos	7
5	Equipo fundador	7
5.1	Presentación de los integrantes	7
5.2	Funciones	10
6	Proyectos iniciales	10
6.1	Base de datos de profesionistas mexicanos en Portugal	10
6.2	Trueque mexa: intercambio de servicios	10
6.3	Bolsa de trabajo	11

1 Contexto del país

Portugal es un país miembro de la unión europea localizado al suroeste de la península ibérica. Su fundación data de 1139 cuando Alfonso Henriques, después de vencer a los Musulmanes y a sus familiares españoles, se declara rey, formando así el Reino de Portugal; el cual permaneció como monarquía hasta 1910, año en que es proclamada la primera República Portuguesa.

Durante el siglo XV, el Reino de Portugal vivió la "Era de los descubrimientos" periodo en el que gozó de gran poder económico al abrirse paso por nuevas tierras, descubrir nuevos territorios y apoderarse de grandes riquezas. Entre los territorios que alguna vez pertenecieron a Portugal y hoy son independientes se encuentran: Brasil, Angola, Mozambique, Guinea-Bisáu, entre otros.

El poder del reinado se fue deteriorando después de distintas revueltas internas y con países extranjeros, lo que propició la implantación de la república en 1910.

Después de la participación de Portugal en la 1ª guerra mundial y de un periodo de inestabilidad; en 1932 llega la era "Estado Novo" en la cual el gobierno queda a manos de António Salazar, quien mantiene una dictadura, hasta que en 1974, se instaura la democracia y se otorga la independencia de las colonias africanas gracias a la Revolución de los Claveles.

La estructura económica de Portugal se basa en los servicios y la industria. La agricultura también juega un gran papel en la economía del país, teniendo como principales productos las olivas, las uvas, el trigo y el maíz. Además, el corcho es un producto significativo al ser producido en el país el 54% del corcho de todo el mundo.

Para la economía portuguesa, México se ha convertido en su segundo socio comercial después de Brasil, exportando butadieno e isopreno, mercancías para el programa de promoción sectorial de la industria automotriz y moldes para caucho o plástico.

La relación entre ambos países vino a fortalecerse después de las visitas de estado en 2013 y 2014 y desde entonces empresas portuguesas han decidido invertir en México como las compañías Mota-Engil, EDP y Galp. Lo anterior, en parte, también ha ayudado a incrementar el número de Mexicanos en Portugal, que actualmente supera los 500.

2 Motivación

La idea de crear la Red Global MX capítulo Portugal surge de la necesidad de generar una comunidad mexicana mejor organizada, fuera de las redes sociales y que busque generar un valor positivo para nuestro país y nuestros paisanos.

Actualmente, cuando un mexicano llega a Portugal, sea por estudio, trabajo o cuestión personal, su única fuente de contacto con otros mexicanos es un grupo de Facebook. Este grupo ha sido una herramienta excelente de comunicación en la cual se intercambian consejos, tips y contactos, pero carece de intercambio de ideas y propuestas que puedan beneficiarnos a nosotros mismos y/o a nuestro país.

Muchas veces los mexicanos que se encuentran fuera de su patria son llamados "fuga de talentos", pero ese talento aún estando fuera del país puede utilizarse positivamente de manera que aporte un valor y sea aplicado de distintas maneras a nuestra sociedad.

Es por lo anterior que la Red global Mx capítulo Portugal, servirá no solo de enlace entre los mexicanos que están en las distintas ciudades de Portugal sino también como una plataforma en la que se podrá representar nuestra cultura y apoyar a la sociedad mexicana.

3 Identidad

Nombre

El nombre del capítulo juega un papel primordial en el posicionamiento dentro y fuera del país y en la credibilidad de los proyectos. Se analizaron los nombres de diferentes capítulos en Europa y se llegó a la conclusión de continuar uniformizando el nombre a nivel internacional para mantener la presencia y respaldo, añadiendo únicamente el país en cuestión. Por lo tanto el nombre oficial del presente grupo será "RED GLOBAL MX CAPÍTULO PORTUGAL"

Imagen

La RED GLOBAL MX cuenta con un logotipo madre que ha sido muchas veces modificado pero sin perder la esencia conformada por el nombre y un símbolo en 3 colores.

De igual manera que con el nombre, la imagen ya tiene algunos años de antigüedad, está posicionado entre la comunidad mexicana internacional y da realce y credibilidad a los grupos.

Sin embargo es importante dar sentido de pertenencia y tropicalizar de manera mínima la imagen de cada capítulo.

Es por lo anterior que hemos decidido tener dos versiones de logotipos; una Imagen formal destinada para eventos oficiales, profesionales y/o protocolarios y otra imagen creativa para ser utilizada en eventos informales y material promocional. A continuación se muestran ambas versiones:

Versión formal en formato horizontal y vertical



Versión creativa en formato horizontal y vertical



En esta versión se juega con el texto de Portugal para dar la forma de una sardina. Este pez es altamente relacionado con la cultura portuguesa por ser un símbolo gastronómico que identifica la tradición local y un símbolo gráfico presente en las fiestas de la capital.

4 Sobre el capítulo

4.1 Misión

La misión del capítulo es vincular y crear una sinergia entre los mexicanos residentes en Portugal con el fin de impulsar acciones y proyectos de carácter empresarial, cultural y académico, que generen un impacto positivo para la comunidad de expatriados y para la sociedad en México.

4.2 Objetivos

- Dar a conocer la existencia de la Red Global MX y posicionarla principalmente entre mexicanos residentes en Portugal al igual que residentes locales y de otras nacionalidades
- Crear iniciativas y oportunidades que beneficien a compatriotas mexicanos
- Generar una red de empresarios, profesionistas y académicos mexicanos residentes en Portugal
- Promover las oportunidades que existen en México entre la sociedad portuguesa
- Promover la cultura mexicana entre la sociedad portuguesa
- Participar y colaborar en actividades organizadas por la embajada de México en Portugal
- Apoyar iniciativas regionales y/o internacionales de la Red Global MX

5 Equipo fundador

5.1 Presentación de los integrantes

5.1.1. Alina Di-Bella

Alina Di-Bella González nació el 5 de octubre de 1988 en la ciudad de Tampico, Tamaulipas. Estudió una licenciatura en Mercadotecnia y una maestría en Innovación para el desarrollo de empresas ambas en el Tecnológico de Monterrey campus Tampico.

Al terminar su licenciatura, tuvo la oportunidad de participar en el programa PNI de PROMEXICO y fue enviada a la ciudad de Houston como responsable de una marca de ron mexicano. Durante su estancia en el vecino país, se sintió acogida por la asociación EXATEC, quien la ayudó de diferentes maneras como con la creación de su red de contactos, apoyo profesional y sentido de pertenencia a una comunidad.

En 2012 regresa a México para laborar por 3 años en su alma máter como Directora de la carrera de Mercadotecnia y Comunicación. Pasados estos años decide salir de su zona de confort y buscar oportunidades laborales en Europa.

La búsqueda da frutos y en 2016 comienza a trabajar en Lisboa para una compañía que produce soluciones tecnológicas para el área de salud y educación. Su experiencia gratificante con la asociación EXATEC la hacen querer organizar un grupo similar que pueda apoyar a los paisanos que viven en Portugal o que son recién llegados. Su inquietud es compartida por otros amigos mexicanos y con la colaboración de ellos y la asesoría de la embajada de México en Lisboa, decide emprender este proyecto llamado Red Global MX capítulo Portugal.

La motivación personal para este proyecto es la creación de una comunidad que se apoye a sí misma y que a su vez pueda retribuir con conocimiento y/o oportunidades a la sociedad en México.

5.1.2. Anabell Góngora

Anabell Góngora, mexicana de nacimiento y originaria de Guadalajara es egresada de la Licenciatura de Negocios Internacionales por la Universidad de Guadalajara, cuenta con una Maestría en Gestión de la Información Digital e Inteligencia de Negocios por la Universidad de Extremadura, España.

Actualmente ocupa el cargo de Deputy Country Manager - México para la compañía Portuguesa de TIC's Aptoide.

Durante sus estudios de licenciatura y en los años posteriores a la terminación de esta, trabajó en la Industria de Automotriz, donde tuvo la oportunidad de trabajar con empresas como Ford, Mazda, Caterpillar, GM entre otros.

Siempre en busca de nuevos retos en el Invierno de 2013 decide ir a estudiar a Estados Unidos, estando ahí, su consejera estudiantil la motiva a buscar oportunidades en Europa, la búsqueda da frutos y consigue una beca por la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado para continuar sus estudios en el área tecnológica.

En 2015 comienza a trabajar para la agencia de Consultoría de Internet Pulso y publica su tesis "Inteligencia Competitiva: Una Guía para la Internacionalización de las empresas en México" la cuál es la punta de lanza, para comenzar a colaborar con PROMEXICO, España, en la internalización de empresas de Tecnologías de la Información Mexicanas en el Exterior.

El año 2016 viene lleno de nuevos retos y aprendizajes, por cuestiones personales tiene que desplazarse a Portugal donde no tarda en encontrar empresas que procuren sus conocimientos en el mercado mexicano.

Ella como muchos otros de los mexicanos expatriados cree firmemente que, la plataforma de talento el exterior es una herramienta de creación-generación de valor, que indudablemente puede ayudar a el fortalecimiento del país ...*(to be continued)*

5.1.3. Andrea Ocegüera

Andrea Ocegüera Farías nació el 11 de febrero de 1994 en Saltillo, Coahuila. Realizó sus estudios de nivel medio superior en el Tecnológico de Monterrey, en donde fue promotora de actividades culturales del departamento de Difusión Cultural, colaboró a través de diversas participaciones en espectáculos de danza. Desde temprana edad demostró interés por problemas sociales, razón por la cual participaba regularmente en actividades de voluntariado en diversas temáticas y organizaciones. Comenzó sus estudios en Sociología en la Universidad de Monterrey, en donde obtuvo el cargo de Vicepresidente de la Mesa Directiva para las Licenciaturas de Filosofía, Estudios Humanísticos y Sociales, Sociología y Letras.

Con el fin de internacionalizar su experiencia durante el verano 2013 realizó un voluntariado en Austria, en el verano siguiente (2014) trabajó en EUA. Posteriormente en el 2015 decidió realizar sus prácticas profesionales en Portugal, su primer encuentro con dicho país fue en Barcelos, donde trabajó para la *Associação Intercultural Amigos da Mobilidade*. Durante el

verano 2015 fue voluntaria en Italia en una organización que realiza actividades para niños refugiados (Saharavis) con discapacidades. En el verano 2016 regresó a Monterrey para ejercer como maestra de inglés en Berlitz México.

Al conocer con mayor profundidad Portugal, decidió quedarse para estudiar como alumna visitante en el *ISCTE- Instituto Universitário de Lisboa*, transfiriéndose finalmente a la *Universidade Nova de Lisboa*, donde terminará sus estudios próximamente. A la par de sus estudios ha realizado prácticas profesionales en la *Câmara de Comércio e Indústria Luso-Mexicana* como asistente de Vicepresidencia, ha colaborado además con el *Observatório Nacional de Violencia e Género*, y actualmente es investigadora en el *Observatório das Desigualdades*, en donde ha realizado publicaciones con principal enfoque en las desigualdades educativas.

A través de sus estudios y experiencias en el extranjero le ha quedado claro que su interés principal es colaborar para el bienestar de México y los mexicanos, desde el lugar en que se encuentre, y a partir de diferentes actividades, su intención es apoyar y tener un impacto en el desarrollo mexicano en cualquiera de sus aspectos: social, cultural, económico o político. Razón por la cual está fuertemente motivada para realizar el presente proyecto.

5.1.4. Lucia Almeida

Lucia Almeida originaria de Tampico, Tamaulipas (México) estudió la Licenciatura de Psicología en el Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas (Red de Universidades Anáhuac) institución en la cual laboró de 2006 a 2010 brindando asesoría psicológica, orientación y seguimiento académico a alumnos de bachillerato y profesional del Área de Ciencias Exactas así como profesora en la licenciatura de Psicología y Bachillerato, Responsable del desarrollo e implementación del "Programa Complementación Académica".

Posteriormente realizó diversos cursos en Inteligencia Emocional y Psicología de Desarrollo del adulto en la Universidad de Stanford ubicada en Palo Alto, California E.U.A. país en el que radicó por año y medio. Del año 2014-2015 estudió la especialidad en "Psicoterapia Breve Sistémica" en el "Centro de Crecimiento Personal Y Familiar S.C." en la Ciudad de Monterrey N.L. a la par por espacio de año y medio laboró como terapeuta en el Centro Trascendencia Psicológica atendiendo niños, adolescentes y adultos en las áreas conductuales, cognitivas y emocionales primordialmente. Así mismo se desempeñó en el área de consulta privada. Por razones personales actualmente radica en Lisboa, Portugal donde sigue desempeñándose como terapeuta vía internet combinado con una búsqueda de nuevas oportunidades de preparación académica y retos profesionales.

Cree firmemente en el proyecto Red Global ya que representa una gran plataforma para el lanzamiento, creación y desarrollo de nuevas ideas que desemboquen en oportunidades en pro de los talentos y contribución a nuestra sociedad.

5.2 Funciones

El equipo fundador ejercerá las siguientes funciones:

- Presidente: Alina Di-Bella
- Vice-Presidente: Anabel F. Góngora
- Secretaria: Lucia Almeida
- Coordinadora: Andrea Ocegüera

6 Proyectos iniciales

6.1 Base de datos de profesionistas mexicanos en Portugal

Actualmente la comunidad de mexicanos en Portugal interactúa a través de grupos en redes sociales donde principalmente se intercambian consejos sobre distintas situaciones. A pesar de esta comunicación, muchos mexicanos (especialmente los recién llegados) no se conocen entre sí y por lo tanto no saben la profesión de los otros connacionales, dato que es fundamental para el desarrollo de una red de valor.

El objetivo de este proyecto es primeramente generar una base de datos en la que podamos registrar a los profesionales mexicanos que estudian, trabajan, o emprenden en Portugal. Esta base de datos contará entre otros campos con: el nombre de la persona, su profesión, casa de estudios, puesto o actividad desarrollada y contacto para ser compartido con miembros del grupo y de esta manera facilitar la integración entre las partes.

En segundo lugar una vez que se haya identificado este talento se pretende trabajar conjuntamente en talleres, eventos, encuentros y proyectos que puedan contribuir al desarrollo de la red, fomentando así el apoyo entre las partes.

6.2 Trueque mexa: intercambio de servicios

Este proyecto, tiene como objetivo identificar las habilidades y servicios que una persona puede ofrecer sin un costo monetario, a cambio de otro servicio. Se buscará crear una plataforma por medio de internet en la que los connacionales puedan dar a conocer u ofertar productos y servicios definiendo ciertas características; estas publicaciones estarán abiertas para otros mexicanos que también busquen intercambiar servicios y que de esta manera puedan comunicarse entre sí y cubrir sus necesidades, generando así un valor de pertenencia a la comunidad.

Un ejemplo sería el siguiente; hay un diseñador gráfico que tiene dolor de muela, acude a la plataforma de *Trueque mexa* y encuentra un dentista mexicano, podrá ponerse en contacto con él y ofrecer X horas de trabajo como diseñador, que el dentista podrá aprovechar para crear un logotipo para su consultorio.

El reto del proyecto será, además de tener un número atractivo de inscritos, crear un mecanismo de conversión que permita que el intercambio de servicios sea equitativo y confiable.

6.3 Bolsa de trabajo

En los últimos años, la relación entre México y Portugal ha ido en aumento lo cual ha provocado que México sea el segundo socio comercial de Portugal en Latinoamérica. Esta situación ha generado que más empresas portuguesas busquen tener entre sus filas a personas con conocimientos del mercado mexicano y que dominen el idioma español. En los grupos de redes sociales es notoria esta situación pues constantemente son publicadas vacantes de las empresas donde actualmente trabajan mexicanos residentes en Portugal.

El objetivo de este proyecto es formalizar este proceso de publicación de vacantes siempre y cuando sean relevantes para el desarrollo de la comunidad, y así exponer su impacto dándolo a conocer con las redes empresariales de Portugal para que más vacantes sean publicadas y de esta manera apoyar al talento mexicano que ya habita en Portugal o que busque nuevas oportunidades de empleo en este país.