

SECTOR DE LA RED DE TALENTOS MEXICANOS EN EL EXTERIOR

— **INDUSTRIAS CREATIVAS** —

ARQUITECTURA • DISEÑO • INNOVACIÓN • SOFTWARE • PUBLICIDAD • ET AL



La definición más extendida y conocida es la de Michael Porter, quien definió los Clústers como:

“Una agrupación de empresas e instituciones relacionadas entre sí, pertenecientes a un mismo sector o segmento de mercado, que se encuentran próximas geográficamente y que colaboran para ser más competitivos”.

Por tanto, son una **HERRAMIENTA de COMPETITIVIDAD** basada en la cooperación de sus miembros.



La filosofía Clúster de cooperación está siendo fomentada con innumerables de medidas de apoyo, desde todos los ámbitos, empresariales y gubernativos, nacionales e internacionales ya que se han revelado como **un potente instrumento de modernización e internacionalización empresarial.**



Como miembros fundadores del Clúster de Industrias Creativas:

Dra. Zahaira Fabiola González Romo – Coordinador de la Región Europa del Sector IC

Bianca Monroy - Coordinador de Industrias Creativas Capítulo Alemania

Edgardo Koestinger - Coordinador de Industrias Creativas Capítulo Francia

Bárbara Ávila - Miembro Capítulo Francia

Bárbara Carroll - Miembro Capítulo Francia

Álvaro Muñozledo - Coordinador de Eventos y Cultura Capítulo Barcelona

Cristian Granados - Coordinador de Cooperación Internacional Capítulo Barcelona

Julio Hidalgo Delgado - Coordinador de Emprendimiento

Rolando García San Vicente - Coordinador de Comunicación y Marketing Capítulo Barcelona

Valerie Nobili - Miembro Capítulo Barcelona

Eugenia Ledezma – Miembro Capítulo Barcelona

Claudia Basurto – Tijuana Innovadora

Luis Daniel Beltrán - Hacker Garage

SECTOR DE LA RED DE TALENTOS MEXICANOS EN EL EXTERIOR

INDUSTRIAS CREATIVAS

ARQUITECTURA • DISEÑO • INNOVACIÓN • SOFTWARE • PUBLICIDAD • ET AL



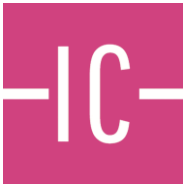
Proyectos estratégicos y líneas de trabajo:

1.- PLATAFORMA VIRTUAL

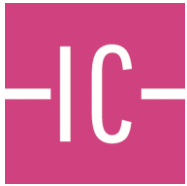
La diáspora creativa y cultural es uno de los nuevos actores de la diplomacia cultural, por lo que a través del presente proyecto se **pretende ampliar las capacidades de los mecanismos de conexión entre profesionales mexicanos, como lo es la Red Global Mx, sobre las siguientes bases:**

https://issuu.com/lacasita/docs/profesionales_ic



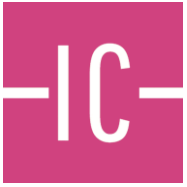


a) **Economía creativa y el potencial de desarrollo económico de los mexicanos en el exterior** vinculándolos en una plataforma virtual, que **tendrá como principal enfoque la colaboración de profesionales mexicanos en distintos proyectos, la expansión de sus redes de actividad profesional, el intercambio de conocimientos a través de cursos virtuales y mentorías, y la difusión de oportunidades de formación**, de convocatorias institucionales y regionales, de residencias artísticas y de intercambio de servicios. Fuentes de financiamiento de proyectos culturales: locales y globales. Mapeo de eventos de prestigio, puentes con instituciones gubernamentales, NGOs, servicios de coaching y eventos de networking. Difusión de proyectos de sus miembros.



b) **Diversidad cultural y promoción de las expresiones culturales.** Se pone en relieve a la libre circulación de ideas y de bienes culturales como **factor de desarrollo e impulsor del diálogo intercultural mediante la itinerancia de proyectos además su vinculación con el territorio nacional.**

Se propone una página web en la que se agrupen y vinculen a los miembros (y no miembros) de la Red **con perfiles profesionales en el ámbito de las de industrias creativas, es decir, profesionales/ investigadores/ emprendedores** que se desempeñen en los diversos ámbitos de las industrias creativas, en las diversas latitudes alrededor del mundo.



Los beneficios intangibles que se ofrecen al pertenecer a la plataforma son:

VISIBILIDAD. *A través de la utilización de la plataforma es posible difundir los proyectos que se estén llevando a cabo y también pertenecer a una base de datos accesible para instituciones, empresas y otros profesionales.*

NETWORKING. *Al ser parte de un conglomerado de profesionales del mismo gremio o de gremios afines, se crea una comunidad multidisciplinaria que puede interactuar y crear proyectos conjuntos y eventos de interacción fuera de la pantalla.*

DISTINCIÓN. *Mediante este mecanismo que agrupa a mexicanos calificados en el exterior, sitúa a los miembros como profesionales.*

SECTOR DE LA RED DE TALENTOS MEXICANOS EN EL EXTERIOR

—INDUSTRIAS CREATIVAS—

ARQUITECTURA • DISEÑO • INNOVACIÓN • SOFTWARE • PUBLICIDAD • ET AL



2. REPLICA DEL FESTIVAL VIVA MÉXICO EN DIFERENTES CAPITALS EUROPEAS

Se han llevado a cabo un par de reuniones con la responsable del proyecto, Bárbara Carroll, con el fin de conseguir llevar a cabo el festival, inicialmente en dos países: **España y Suecia, la idea es que sea un festival itinerante** por el continente europeo, con el fin de potenciar el conocimiento de los directores y actores mexicanos en el exterior.



<http://www.viva-mexico-cinema.org/es/>

<https://drive.google.com/file/d/0B1AVOOjsmiMMRnlvWU1JbTF6LTA/view>



3. LIBRO COLABORATIVO (CON ARTÍCULOS / CAPÍTULOS CIENTÍFICOS) SOBRE EL FUTURO DE LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

Al igual que en su momento se llevó a cabo el libro sobre The Future of Professional Fields, queremos proponer el desarrollo de un libro similar pero sobre las IC.

El fin es el de **conseguir un documento académico en el que se involucren diversos investigadores del sector** y publiquen sus conclusiones sobre el futuro de las Industrias Creativas.



4. PUBLICACIÓN COLABORATIVA SOBRE INDUSTRIAS CREATIVAS

Se pretende emular a la Revista Mexicana de Política Exterior, en la que funcionarios de la Secretaría de Relaciones Exteriores, desde México o desde el país en el que están en misión diplomática, plantean temas de actualidad en los ámbitos de las relaciones internacionales, los organismos multilaterales, geopolítica, entre otros.

Se plantea una publicación cuatrimestral en la que se convoque a académicos y profesionales de las industrias creativas a expresar y difundir sus proyectos y descubrimientos en los ámbitos de su competencia.



5. TIJUANA INNOVADORA 2016: INDUSTRIAS CREATIVAS

Desde su origen, Tijuana Innovadora se ha caracterizado por poner en la mesa de debate los temas innovadores, polémicos y atractivos, iniciadores del debate público.

En Tijuana, nativos y migrantes, tenemos diversas expresiones y patrimonio cultural, acceso y conectividad, originalidad, y talento creativo. Mentefacturas, más allá de manufactura -con derechos de autor- para la generación de riquezas.

En nuestra edición 2016 **buscamos reconocer, retener, atraer, inspirar y nutrir el talento regional, impulsar y celebrar a los emprendedores, enriquecer el ecosistema creativo, cultural y social**, así como promover el trabajo colegiado para el diseño de políticas públicas que den la oportunidad y los incentivos para el fortalecimiento de las industrias creativas, pero también meterle más Industrias Creativas a los negocios y a las políticas.

SECTOR DE LA RED DE TALENTOS MEXICANOS EN EL EXTERIOR

INDUSTRIAS CREATIVAS

ARQUITECTURA • DISEÑO • INNOVACIÓN • SOFTWARE • PUBLICIDAD • ET AL



6. PROYECTO INTEGRARTE: ALEMANIA

Fortalecer y promover la integración efectiva de migrantes en Alemania a través de la expresión y educación artística y la intervención de espacios públicos.

Promover la tolerancia, el respeto, el trabajo colaborativo y la diversidad a través de la educación artística dirigida por creativos así como por proyectos locales y nacionales con profesionales de diversas ramas; de la misma manera aplicar a fondos locales, nacionales y regionales como estrategia de remuneración de la actividad artística (en Alemania existen alrededor de 7000 creativos desempleados que registrados en el padrón).

Posicionar el arte mexicano en el radar social, fortaleciendo así mismo la marca nacional así como promoviendo entre los creativos la responsabilidad social y el trabajo colectivo como herramienta de crecimiento.



El clúster como se ve, está en pleno proceso de desarrollo y crecimiento, por lo que consideramos que la opinión y participación de diferentes actores a nivel internacional potenciaría el desarrollo del mismo.

Estamos abiertos a opiniones y participación de diferentes instituciones y personas que estén interesados en participar de este proyecto.

SECTOR DE LA RED DE TALENTOS MEXICANOS EN EL EXTERIOR

—INDUSTRIAS CREATIVAS—

ARQUITECTURA • DISEÑO • INNOVACIÓN • SOFTWARE • PUBLICIDAD • ET AL