

Organización Internacional para las migraciones  
(OIM)

**Diáspora calificada mexicana**

# **RETOS Y OPORTUNIDADES**

**FUNCIONALIDAD DE LAS REDES**

Pedro Arturo López Chaltelt



# Redes de migrantes



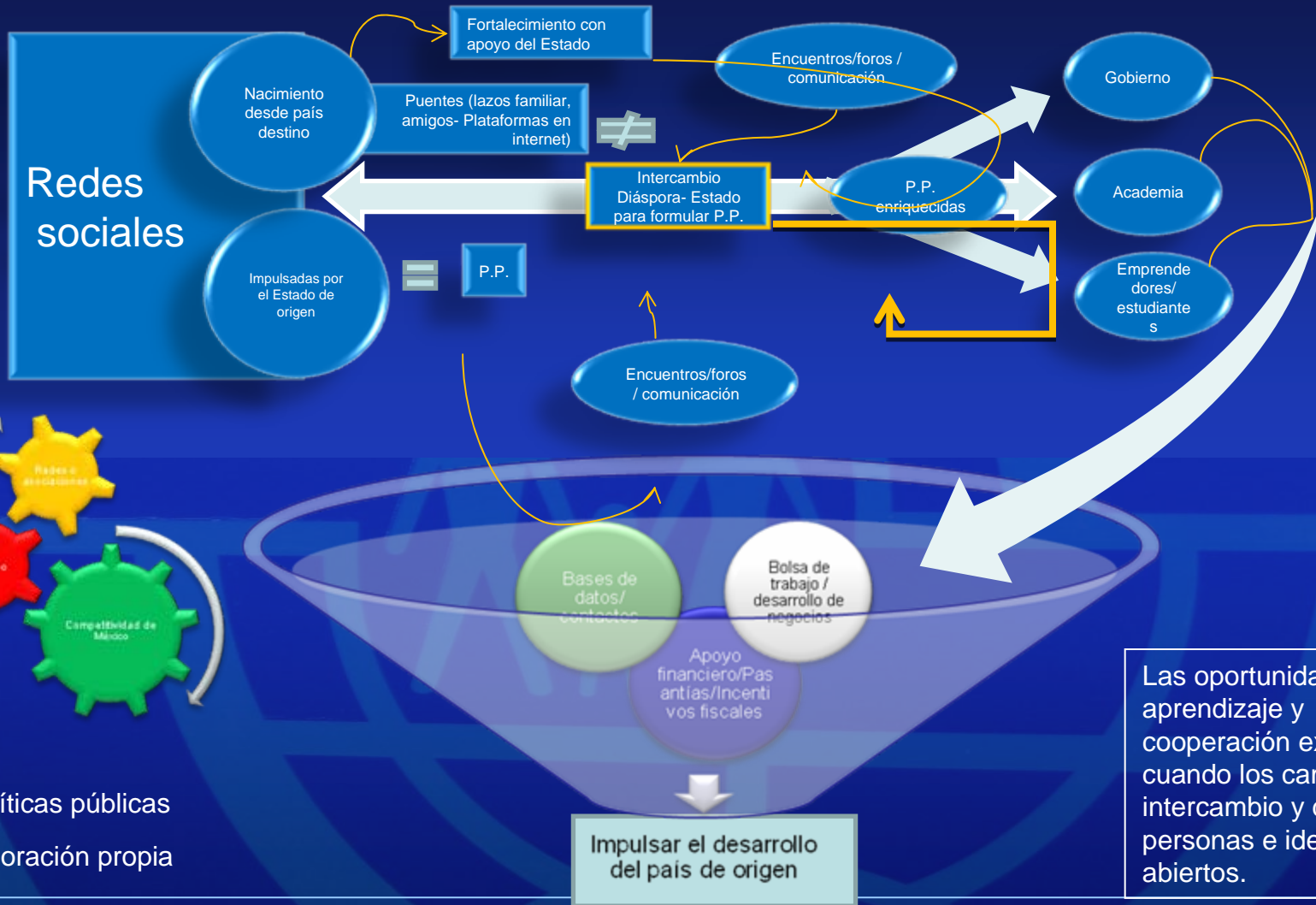
Fuente: Manpower

Se posicionan como un elemento clave para la creación de políticas públicas que permitan articular y maximizar los recursos que los emigrantes pueden proveer a su país de origen.

Con la utilización de instrumentos de comunicación modernos se obtiene un diálogo constante, un intercambio ágil y nutrido tanto para los emigrantes como para los formuladores y ejecutores de políticas públicas y los contactos de los nacionales potencialmente atractivos.

Los Estados deben promover la formación, articulación y el fortalecimiento de las redes sociales en el extranjero, mediante políticas públicas que permitan mantener un vínculo estrecho con la diáspora que acceda y promueva la generación de inversiones humanas y financieras que impulsen el desarrollo en los países de origen.

# Esquema Básico (relación Estado-Redes)



P.P.= Políticas públicas

Fuente: Elaboración propia



# Otros Ingredientes

## Desarrollo de capital Humano

-Pasantías

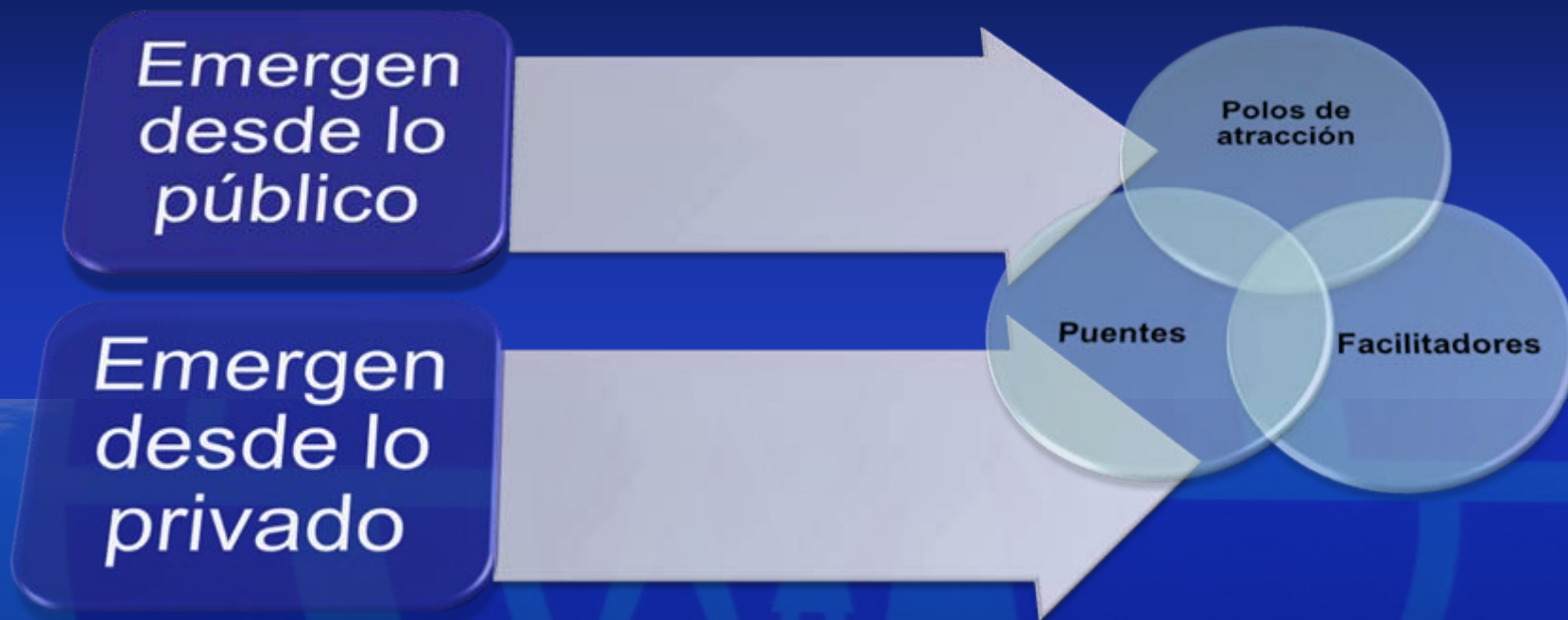
-Asesoramiento

Uno de los postulados centrales de las teorías del desarrollo plantea que el crecimiento económico depende, en buena medida, del fortalecimiento del conocimiento y del capital humano como insumo básico de ese desarrollo.





# Redes de diáspora calificada



Revertir el **desperdicio de talentos**: Este término alude al desaprovechamiento de las habilidades o niveles formativos. Se presenta cuando los individuos se desempeñan en ocupaciones cuyos requerimientos de ocupación se encuentran por debajo de su nivel educativo.

# Redes Transnacionales

Actualmente hay una proliferación de diversos tipos de asociaciones de profesionales y gremios, con un mismo origen nacional.

Algunas promovidas por los gobiernos de origen; La mayoría por los propios agremiados.

En América Latina existen más de 30 asociaciones:



Fuente: Exploración preliminar de la Reunión Regional: "La emigración de Recursos Humanos Calificados desde países de América Latina y el Caribe". En América Latina existen alrededor de 30 asociaciones. OIM – SELA. 17 y 18 de junio 2009.

Estas redes transnacionales son el vehículo clave para promover el retorno del conocimiento y las habilidades de los migrantes calificados hacia sus países de origen, **sin necesidad de que exista un retorno físico.**

# Chile e India



## Generales

- 16.8 millones de habitantes.
- (IGC 2008-2009)
- Posición 28
- 100 miembros (calidad)

## Programas

- Asesoría
- Desarrollo de negocios
- Pasantías

**ChileGlobal  
2005**

## Origen y financiamiento

- Origen Público
  - Financiamiento del Estado
- Corporación de fomento (CORFO)

## Ejercicios novedosos

- Chile Global Angels

## Generales

- 1,100 millones de habitantes
- (IGC 2008-2009) posición 50
- 11,000 miembros 53 capítulos (cantidad)

## Programas

- Networking
- Asesorías
- Pasantías
- Educación

**Tie  
1992**

## Origen y financiamiento

- Origen privado
- Financiamiento de empresas y socios

## Ejercicios Novedosos

- Conectividad Global
- Alianzas
- Embajadores





# ChileGlobal

## 3 Líneas de acción:

1. **Desarrollo de capital humano:** Pasantías y Asesorías

## 2. Políticas Públicas e innovación

Miembros selectos que sirven como participantes activos en la formulación de políticas públicas relacionadas con la innovación. Los miembros de *ChileGlobal* proveen información clave y consejos estratégicos a aquellas dependencias públicas vinculadas con el tema de innovación.

## 3. Desarrollo de negocios

Facilita la generación de nuevas oportunidades de negocios intensivos en conocimiento e innovación en Chile, en las áreas de inversiones, gestión y creación de negocios, permitiendo crear una interacción efectiva entre los miembros y sus pares nacionales.





# ¿Qué es ChileGlobal Angels?

Iniciativa novedosa en materias de diásporas y financiamiento de capital emprendedor que vincula a inversionistas y emprendedores dentro y fuera de Chile.

Constituida por inversionistas extranjeros, complementado con un grupo de contrapartes locales de carácter internacional en sus actividades.

Es la primera red local con talentos internacionales enfocada en start-ups chilenos dinámicos que requieran financiamiento para su escalamiento y en particular su globalización.

3 empresas asociadas en ámbitos de relevancia que proveen servicios preferenciales a todos sus miembros y potencian de esta forma a la red:

Asesoría financiera: American Appraisal  
Asesoría contable/tributario: Fusión  
Consultores  
Asesoría legal: Albagli Zaliasnik

Política de Inversión / Tipo de empresas:

Ideas de negocio y/o empresas con cierta facturación.

Idealmente, cada iniciativa emprendedora deberá presentar las siguientes características:

- Alto grado de innovación
- Alto potencial de crecimiento y rentabilidad
- Claro y fuerte potencial de globalización
- Y una capacidad muy alta de gestión por parte del equipo emprendedor

Montos de Inversión: Promedio de US\$ 500 mil, con un máximo de US\$ 2 millones, por ronda y transacción.

Sectores / Industrias:

- Match con el perfil de los inversionistas. De preferencia en iniciativas que participen en los siguientes sectores: Tecnologías de la Información, Servicios, Biotecnología, Alimentos, Forestal, Agroindustrias, Recursos Marinos, Forestal, Educación y Energía / Medio Ambiente.
- En ningún caso podrán ser iniciativas inmobiliarias, de servicios financieros ni sociedades de inversión.

# India

Ir más allá...

*Líneas de acción:* Networking, Asesorías, Educación.

**Conectividad Global:** Red tecnológica que une a los 53 capítulos, directorio, herramienta de asesoría online, Banco de conocimiento (90 documentos de mejores practicas).

**Monitoreo & inspirar al progreso:** Key performance indicators (KPI) criterios de funcionamiento, encuesta anual a capítulos, premios TiE.

**Programas Especiales:** Bizspark- provee software y soporte técnico a las startup recientes sin costo. Estudios Standford-Tie (publicación de la Federación de industria India –Tie sobre oportunidades de inversión).

**Embajadores de TiE. El Programa Global de miembros Fundadores (GMF).**

Es un concepto que invita a un grupo de élite de empresarios internacionalmente reconocidos a ser embajadores de la marca TiE. El objetivo es inspirar a los miembros el poder de las empresas como medio para facilitar el desarrollo económico.



# Índice Global de Competitividad: México

## (2008-2009)

Concepto	Clasificación ( de 134)	Calificación (1-7)
IGC 2008-2009	60	4.2
IGC 2007-2008 (de 131)	52	4.3
IGC 2006-2007 (de 122)	52	4.2
<b>Requerimientos Básicos</b>	<b>60</b>	<b>4.5</b>
Instituciones	97	3.5
Infraestructura	68	3.5
Estabilidad Macroeconómica	48	5.3
Salud y educación primaria	65	5.6
<b>Impulsadores de eficiencia</b>	<b>55</b>	<b>4.2</b>
Educación superior y entrenamiento	74	3.8
Eficiencia del mercado de bienes	73	4.1
Eficiencia del mercado laboral	110	4.0
Sofisticación de los mercados financieros	66	4.3
Preparación tecnológica	71	3.2
Tamaño del mercado	11	5.5
<b>Factores de innovación y sofisticación</b>	<b>70</b>	<b>3.6</b>
Sofisticación de los negocios	58	4.2
<b>Innovación</b>	<b>90</b>	<b>2.9</b>

# Retos de la Red de Talentos de mexicanos y sus capítulos.

- 1. Obtener recursos propios para la Red de Talentos de Mexicanos (Privado o público). Diseñar estrategia para la sostenibilidad de los capítulos.*
- 2. Integrar a más personal a la Red( IT, mercadotecnia, enlace con capítulos y dependencias, desarrollo de negocios, etc.).*
- 3. Fortalecer el trabajo Inter-secretarial , transversalidad ( enlaces en las dependencias clave: Pro México, Economía , CONACYT, etc.).*
- 4. Impulsar los programas que ha diseñado (pasantías, asesorías a empresas mexicanas).*
- 5. Presencia en otros países.*
- 6. Página web ( directorio, banco de datos, programas, etc.).*
- 7. Difusión ( Red, capítulos, casos de éxito, oportunidades).*
- 8. Construir puentes entre los capítulos.*





El compromiso común más emblemático de la diáspora calificada y su Estado Nación, es proveer a toda su sociedad de conocimiento y riqueza.