



ZAHARA GONZÁLEZ ROMO

MARKETING

Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universitat Autònoma de Barcelona. Actualmente es Coordinadora de Grado y de Trabajo Final de Grado y docente en la Universitat Internacional de Catalunya, profesora Titular de la Facultad de Empresa y Comunicación de la Universidad de Vic, profesora del Centro de Tecnología Multimedia de la Universitat Politècnica de Catalunya, Consultora en la Universitat Oberta de Catalunya y profesora en la Escuela Universitaria del Mediterráneo. Ha participado como profesora invitada en el Máster de Administración del EGADE Business School del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

Además, ha sido profesora del Master in Business Administration (MBA en UVIC), Máster de Comunicación Gastronómica (UVic), Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Social (Universitat Pompeu Fabra) y de los postgrados de Negocios Internacionales y de Marketing Digital y Community Manager. Acreditada como Profesor Asociado por la ANECA (similar al SNI en México).

Forma parte del grupo de investigación InCom de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Como profesional, tiene su propia agencia de publicidad, y trabaja como consultor para varias empresas a nivel nacional e internacional como Kuwait Oil Company (Halliburton), Qatar Petroleum, Bayer, Silca Keys, Buffalo, AXA, Revlon, Aguirre Newman, Agrupación Mutua, Winterthur y Mutua de Propietarios. Ha sido presidente del Capítulo Barcelona de la Red Global MX.

www.redtalentos.gob.mx



@RedGlobalMx
@RedGlobalMXEsp